



Guten Tag,

heute möchten wir Ihnen die erste Ausgabe unserer DG-info vorstellen, die Sie vier bis sechs Mal im Jahr über wichtige Neuerungen aus den Bereichen bAV und Entgeltoptimierung informieren soll. Für Anregungen und Kommentare sind wir dankbar.



Fernsehbericht über die DG-Gruppe

Ein Interview mit unserem Unternehmenskunden Carl Götz in Neu-Ulm zur Einrichtung der Entgeltoptimierung durch die DGEO. Das Interview wird vom TV-Sender a.tv am 30.09.2013 stündlich ab 18.00 Uhr bis 01.10.2013 17:00 Uhr im Magazin "Tipps & Trends" ausgestrahlt. Ihnen als DG-Info-Abonnent können wir exklusiv diesen Beitrag schon jetzt zeigen: [Video...](#)



Kaum glaubhaft: bAV zum echten Nulltarif

Wie das funktioniert, erläutert folgendes Beispiel aus der Praxis: Markus Schneider ist 32 Jahre alt und ledig. Er verdient im Monat brutto 3.200 Euro. Gerne würde er sich eine Altersvorsorge aufbauen, aber er [mehr...](#)



Sachzuwendung vs. Freiwilligkeit

Seit langem werden von Arbeitgebern die Möglichkeiten genutzt, dem Mitarbeiter steuerbegünstigt Zuschüsse in Form von Sachzuwendungen zu gewähren. Sie stellen beispielsweise lebensnahe Leistungen dar [mehr...](#)



Mehrwert(e) für Menschen und Unternehmen

Wir haben speziell für Sie eine übersichtliche Tabelle erstellt, in welcher auf einen Blick die erwähnenswertesten Mehrwerte der DGBAV, DGEO und der DG-Clearingstelle für Sie als Arbeitgeber und für Ihre Arbeitnehmer aufgezeigt sind. [PDF...](#)



Aktualisierung des BMF-Schreibens vom 31.03.2010

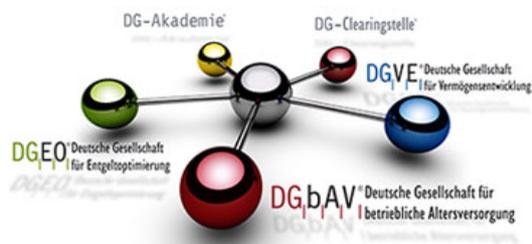
Am 24.07.2013 wurde das BMF-Schreiben vom 31.03.2010 zur "steuerlichen Förderung der privaten Altersvorsorge und betrieblichen Altersversorgung" durch das BMF überarbeitet und aktualisiert. Praxishinweis: Durch neu hinzugekommene Regelungen haben sich die Randnummern geändert. [mehr...](#)



Für die Presse ist die DG-Gruppe Institution

Vor neun Jahren stellte sich die DGBAV mit einer großen Pressekonferenz und einem anschließenden halbstündigen Interview bei Bloomberg's-TV erstmals einer breiten Öffentlichkeit vor. Das Unternehmen, das inzwischen unter dem Markenbegriff DG-Gruppe verschiedene Dienstleistungsweige repräsentiert (DGBAV, DGEO, DGVE und andere), wurde bis heute rund 2.000 mal in Zeitungsmeldungen, Fachzeitschriften-Artikeln und TV- sowie Radio-Interviews ausführlich beschrieben. Die Auflagen der Veröffentlichungen erreichen mehrere Millionen. Mit der kontinuierlichen Pressearbeit für das Unternehmen wurde erreicht, dass Journalisten heute bei Fragestellungen zu den Themen betriebliche Altersversorgung und Entgeltoptimierung fast immer zuerst die DG-Gruppe kontaktieren. Matthias von Debschitz, Wirtschaftsjournalist, PR-Berater und Pressesprecher der Gruppe, fasst die positive Wirkung der Öffentlichkeitsarbeit zusammen: „Die DG-Gruppe wurde aus Sicht der Redaktionen vom Institut zur Institution“.

||| Mit den besten Grüßen
Ihre DG-Gruppe



Sie erhalten diesen Newsletter, da Sie diesen bei der [DG-Gruppe](#) abonniert haben. Über die folgenden Links haben Sie jederzeit die Möglichkeit, [Kontakt](#) mit uns aufzunehmen oder ein [Abmelden](#) dieses Angebotes zu vollziehen. Gerne können Sie uns auch [Feedback](#) zu diesem Newsletter geben.